

ソーシャル・メディアのリスクと正しいつきあい方

企業編

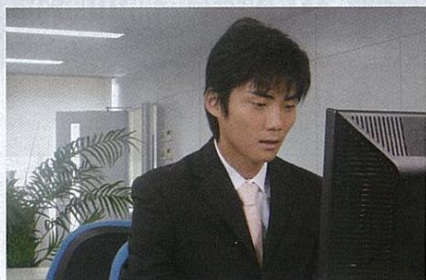
起こってしまっても
ネットの炎上を防ぐ

からではもう遅い!
研修用DVD

特典映像 アルバイト編

アルバイト・パートタイマー
教育用の特典映像付
(約8分間)

ブログ、掲示板(2ch)、SNS (Facebook、mixi)、動画共有サイト (youtube、ニコニコ動画)、twitterと、多様なサービスが提供されるソーシャル・メディア。うまく活用すれば、人脈を広げたり有用な情報にアクセスできたりと、企業活動にプラス効果を生み、日常生活も豊かにしてくれます。しかし、デジタル・ネイティブ世代の新入社員・若手社員にとってはあまりに身近な存在であるがゆえに、「軽い気持ちで」「冗談半分で」「友人と雑談する感覚で」書き込んだことがもとになって、大きなトラブルを引き起こし企業イメージを大きく低下させる事件が頻発しています。本DVDは自分の置かれている立場を認識させて社会人としてソーシャル・メディアとどうつきあうかを伝える映像コンテンツです。



内容

- プロローグ
 - 公私のけじめ
 - 顧客・取引先情報の保護
 - いつ誰が見ても大丈夫?
 - プラス思考でコミュニケーション
- 特典映像 アルバイト編

使用用途

内定者、新入社員、
若手社員研修での上映

【監修】 みずほ情報総研

みずほフィナンシャルグループのIT戦略会社。コンサルティング、システムインテグレーション、アウトソーシングの3つのサービスを柱に、ソーシャル・メディア・ポリシー関連のコンサルも手がけている。

DVD VIDEO DVDビデオ版 全1巻

- 価格 57,750円 (税込み)
- 時間 約35分 (本編27分 特典映像8分)
- ISBN 978-4-532-48723-2 ※消費税率 5%